



# Programmaoverzicht studiejaar 2

Persoonlijke Professionele Ontwikkeling.....	2
Tentoonstellen en Preventieve Conservering.....	5
Vaardigheden.....	7
Preventieve conservering.....	9
Tentoonstellen.....	12
Participatie, Marketing & Communicatie.....	15
Participatie.....	17
Marketing & Communicatie.....	19
Erfgoedfestival.....	21
Kijk op beleid.....	23
Take Over.....	25

---

Inzetten van kennis en vaardigheden om oplossingsgericht te handelen bij erfgoedvraagstukken uit en met de praktijk

# Persoonlijke Professionele Ontwikkeling

periode: jaar 1 t/m 4	week: 36 t/m 19	toetsvorm: Performance assessment	code: OE21
kans 1: week 15 t/m 16	kans 2: week 20 en 21	beoordelingsschaal: behaald /niet behaald	Studiepunten: 7 EC
Opdrachten, literatuur en weekplanningen zijn te vinden op Leerpodium bij het betreffende jaar.			

## Inhoud

Binnen de opleiding cultureel erfgoed maak je een persoonlijke en professionele ontwikkeling door. Je werkt toe naar een beroepshouding waarmee jij je kan profileren en positioneren in de toekomstige erfgoedwereld. Je weet wie je bent, wat je kan en wat je wilt. Ook weet je wat je waard bent, hoe je waardevol kan zijn en wat je kan betekenen voor de toekomstige erfgoedwereld. Je be vraagt jezelf en de ander kritisch over welke rol passend is voor jou als startend erfgoedprofessional. Zo word je je tijdens de gehele opleiding steeds meer bewust van je waarde, ambitie, rol en mogelijkheden die je hebt als aankomend erfgoedprofessional.

Deze onderwijseenheid behelst alle vier de studie jaren. Het tweede jaar staat in het teken van het ontwikkelen van je samenwerkingsvaardigheden en een verdere verdieping van de kennisbasis die je nodig hebt als aankomend erfgoedprofessional. Je maakt een keuze hoe jij je wilt specialiseren en/of verbreden voor in het minortraject en de afstudeerstage. Deze zoektocht in je persoonlijke en professionele ontwikkeling leer je overtuigend te motiveren, presenteren en toe te lichten in een terugkerend halfjaarlijks performance assessment.

Je werkt aan jouw persoonlijke en professionele ontwikkeling met het opstellen van en reflecteren op persoonlijke doelen, het geven en ontvangen van (peer)feedback, het terugblikken op je persoonlijke en professionele rol en ervaringen tijdens het samenwerken met (mede) studenten en het werkveld en je reflectie op de reguliere onderwijseenheden. Het ondersteunt je bij:

- Het actief reflecteren op jouw ontwikkeling en rol als aankomend professional
- Het ontwikkelen van een onderbouwde visie over jouw ambitie als erfgoedprofessional binnen de context van ontwikkelingen in de samenleving en het werkveld.
- Het ontwikkelen en laten zien van je waarde, ambities en mogelijkheden binnen jouw competenties en vaardigheden.
- Het kunnen aangeven wat je nog nodig hebt voor je ontwikkeling zodat jij jezelf kan positioneren en profileren als beginnend erfgoedprofessional.

Via een digitaal portfolio geef je inzicht in je persoonlijke en professionele ontwikkeling. Je legt in dit portfolio jouw ontwikkeling visueel vast. Het digitale portfolio is daarmee een hulpmiddel om je persoonlijke professionele ontwikkeling te ordenen en te presenteren. Dit portfolio is ondersteunend aan de toetsing, doordat het je presentatie vormt die je tijdens assessments aan het eind van het studiejaar hebt. Een aantal onderdelen is verplicht, verder kun je naar eigen inzicht en behoefte het portfolio vormgeven.

## Doel van de onderwijseenheid

De kern van deze onderwijseenheid is dat je je bewust wordt van jouw waarde, je ambitie en je mogelijkheden als toekomstig erfgoedprofessional. Je durft jezelf continu te blijven bevragen, zodat jij je kan profileren en positioneren in het toekomstig erfgoedwerkveld.

## Leeruitkomsten

De leeruitkomsten die hieronder staan geven een goede indruk van de te leren kennis en vaardigheden in deze onderwijseenheid.

1. Je reflecteert op je professionele ontwikkeling waarbij, je door middel van je portfolio, een beeld geeft van je

interesses en verdere ontwikkeling voor binnen de erfgoedwereld

2. Je kan inzicht geven over je behoefte van verdieping of verbreding richting het derde studiejaar en het minortraject.
3. Je kan aantonen dat je met de feedback, die je gedurende dit studiejaar (gevraagd en ongevraagd) hebt ontvangen, je leerdoelen voor jezelf hebt kunnen formuleren, waardoor ontwikkeling hierop heeft plaats gevonden.
4. Je hebt kennis gekregen over jezelf, kan reflecteren op je eigen rol op het gebied van samenwerken, je kent je kwaliteiten en weet waar je ontwikkelpunten liggen en kan van hieruit leerdoelen opstellen en hier actief op handelen
5. Je toont aan dat de werksessies, leerteambijeenkomsten en zelfstudiemomenten hebben bijgedragen aan het vergroten van de kennis over jezelf in een professionele omgeving met de ander, binnen de erfgoedwereld.

## Eindtermen

Onderstaande eindtermen, die een RWA-erfgoedprofessional die de bachelor heeft afgerond in huis moet hebben, komen naar voren in deze onderwijseenheid:

1. Heeft brede, geïntegreerde kennis en begrip van het proces en de praktijk van erfgoedvorming in heden en verleden in diverse maatschappelijke contexten.
2. Kan vanuit de rol van erfgoedprofessional relevante en actuele onderzoeksmethoden, materialen, systemen, procedures, technieken, wetten en codes identificeren, toepassen en/of gebruiken in erfgoedprocessen en erfgoedproducten.
3. Kent het brede erfgoedperspectief en de grenzen van de eigen professie, kan in samenwerkingsverbanden zijn of haar toegevoegde waarde laten zien en weet effectief advies in te winnen bij collega-professionals.
4. Onderkent en analyseert complexe vraagstukken in het actuele en toekomstige erfgoeddomein, toont leiderschap en positioneert zich als een maatschappijgerichte, oplossingsgerichte en erfgoedwijze professional.
5. Identificeert, verzamelt en analyseert relevante gegevens om op tactische, strategische en creatieve wijze erfgoedvraagstukken op te pakken.
6. Zoekt samenwerkingen en verbindingen met specialisten en niet-specialisten, met oog voor maatschappelijke ontwikkelingen en vanuit een professionele (communicatieve, omgevingsbewuste, ondernemende en zelf reflectieve) houding.
7. Ontwikkelt zich door zelfreflectie en zelfbeoordeling van eigen (leer)resultaten.

## Leeractiviteiten

Binnen deze onderwijseenheid worden werksessies en leerteambijeenkomsten georganiseerd. Hier wordt een actieve deelname van jou verwacht. Intervisie en feedback hebben een centrale plaats binnen de leeractiviteiten waarbij je door middel van reflectie op eigen handelen inzicht krijgt in je persoonlijke professionele ontwikkeling.

### Werksessies

Tijdens de werksessies maak je kennis met de verwachtingen, leeruitlekomsten en eindtermen die belangrijk zijn voor je professionele ontwikkeling. Ook gebruik je tools en ontwikkel je vaardigheden om aan het werk te zijn met jouw professionaliteit, en leer je dat het portfolio hierin een middel kan zijn.

In alle leerjaren worden werksessies georganiseerd om vooruit te blikken op, te werken aan, en terug te blikken op opdrachten om de professionele ontwikkeling te waarborgen. De werksessies kunnen verschillend worden ingevuld door de leerjaren heen, waarbij je als student (gedeelde) sturing ervaart of zelfstandig wordt uitgedaagd. Op Leerpodium zijn de instructies te vinden.

### Leerteambijeenkomsten

Gedurende het jaar zijn er leerteambijeenkomsten (deels) gewijd aan het samen werken aan je persoonlijke en professionele visie en de visualisatie daarvan binnen je portfolio. Je presenteert het portfolio aan elkaar en vraagt elkaar om feedback. De leerteams worden aan het begin van een studiejaar samengesteld en blijven dat opleidingsjaar samenwerken.

Je organiseert de leerteambijeenkomsten eerst vanuit een (gedeelde) sturing totdat dit een zelfsturende activiteit kan worden. Deze leerteams zullen gedurende de gehele studie als herkenbare werkvorm terugkeren. Binnen een leerteam plan je de data waarop je samenkomt, waarvoor je vooraf thema's bepaalt die centraal staan in de

leerteambijeenkomst. Ook worden er mogelijkheden gecreëerd voor feedback op je persoonlijke professionele ontwikkeling.

#### Zelfstudie

Gedurende het jaar werk je aan verschillende reflectie- en ontwikkelopdrachten die de invulling geven aan je portfolio. Het is van belang dat je tijdens het gehele opleidingsjaar tijd neemt voor het werken aan deze ontwikkeling zodat je dit tijdens het assessment voldoende aan kan tonen.

#### Bewijslast verzamelen voorin het Portfolio

In je portfolio ben je iedere periode aan het werk met het verzamelen van bewijslast om je voortgang aan te tonen in relatie tot je Persoonlijke Professionele Ontwikkeling. Dit kunnen (werk)opdrachten zijn, voortgekomen uit de gegeven werksessies, inzichten bij/van leerteambijeenkomsten en/of uit andere lessen.

#### Formatieve toetsing

In de maand november, heb je een eerste presentatie van je persoonlijke en professionele ontwikkeling waarbij je je portfolio gebruikt als visuele ondersteuning om inzicht te geven in je ontwikkeling. Dit gesprek vindt plaats met één docent.

## Toetsing

Je presenteert en bespreekt jouw persoonlijke en professionele ontwikkeling in de een assessmentsgesprek in de maand april met twee beoordelaar(s) en jijzelf. De beoordeling wordt gedaan door middel van een beoordelingsrubric op basis van de leeruitkomsten. De rubric wordt ook door jezelf ingevuld. Via inschrijving wordt het moment van het assessmentsgesprek gepland.

In het assessmentgesprek gebruik je het portfolio om jouw ontwikkeling en/of beheersing van de leeruitkomsten aan te tonen. Het is een moment om je behaalde resultaten vanuit het onderwijs, voor zover genoten in jaar 2, te koppelen aan je persoonlijke en professionele ontwikkeling en visie en om vooruit te blikken naar jaar 3. Je kan onderbouwen welk minortraject jij wil gaan volgen en hoe jij je wilt verbreden en/of verdiepen als aankomend erfgoedprofessional.

Voor het gesprek vul jij de beoordelingsrubric in waarin de criteria worden benoemd. Hierin kun je aangeven hoe en waar je dit in kan aantonen en geef je hier zelf feedback op. Je verzamelt de materialen zelf. Deze materialen zijn medebepalend voor de beoordeling van het assessmentsgesprek. Jouw beoordelingsformulier dient twee weken voor aanvang van het gesprek bij beide beoordelaars te zijn ingeleverd.

#### Herkansing

Voor de herkansing voer je een nieuw assessmentgesprek. Als de gesprekken al voldoende waren maar er nog zaken missen in je bewijslast op het portfolio, maak je duidelijke afspraken met de beoordelaars over wat je aanvult binnen de gegeven deadline.

# Tentoonstellen en Preventieve Conservering

periode: 1	week: 37 t/m 39	toetsvorm: casustoets	code: OE11
kans 1: week 39	kans 2: week 51	beoordelingsschaal: behaald/niet behaald	studiepunten 5
Opdracht, literatuur en de weekplanning vind je in Leerpodium			

## Inhoud

De tentoonstelling is dé klassieke vorm voor erfgoedorganisaties om hun collecties en verhalen te delen met het publiek. Maar wat is eigenlijk een goede tentoonstelling? En hoe kun je dat beoordelen? In deze module leer je een tentoonstelling te analyseren door precies en geordend te kijken als collectiebeheerder én als tentoonstellingsmaker.

Als tentoonstellingsmaker kijk je of het ruimtelijk-, inhoudelijk- en vormconcept past bij de doelgroep en de organisatie. Als collectiebeheerder kijk je of de collectie op een veilige en verantwoorde manier wordt gepresenteerd zodat schade wordt voorkomen. Bovendien kan er ook een spanningsveld optreden tussen het presenteren van collecties en het beschermen van de objecten.

## Doel van de onderwijseenheid

Je leert een tentoonstelling te analyseren met de blik van een tentoonstellingsmaker en collectiebeheerder. Deze onderwijseenheid bereidt je voor op de volgende twee onderwijseenheden: onderwijseenheid 'Tentoonstellen' en 'Preventieve Conservering'. Je legt hiervoor de theoretische basis.

## Leeruitkomsten

De leeruitkomsten die hieronder staan geven een goede indruk van de te leren kennis en vaardigheden in deze onderwijseenheid.

1. Je kan het ruimtelijk-, inhoudelijk- en vormconcept van de tentoonstelling precies beschrijven.
2. Je kan beoordelen of het ruimtelijk-, inhoudelijk- en vormconcept past bij de beoogde doelgroep en doelstelling van de organisatie.
3. Je kan preventieve conserveringsmaatregelen in een tentoonstelling herkennen en beoordelen door het toepassen van leidende standaarden en modellen van collectiebeheer.
4. Je kan dilemma's herkennen en beoordelen in het spanningsveld tussen het presenteren van collecties en het voorkomen van schade aan objecten.

## Eindtermen

Onderstaande eindtermen in zwart, die een RWA-erfgoedprofessional die de bachelor heeft afgerond in huis moet hebben, komen extra naar voren in deze onderwijseenheid:

1. Heeft brede, geïntegreerde kennis en begrip van het proces en de praktijk van erfgoedvorming in heden en verleden in diverse maatschappelijke contexten.
2. Kan vanuit de rol van erfgoedprofessional relevante en actuele onderzoeksmethoden, materialen, systemen, procedures, technieken, wetten en codes identificeren, toepassen en/of gebruiken in erfgoedprocessen en erfgoedproducten.
3. Kent het brede erfgoedperspectief en de grenzen van de eigen professie, kan in samenwerkingsverbanden zijn of haar toegevoegde waarde laten zien en weet effectief advies in te winnen bij collega-professionals.

4. Onderkent en analyseert complexe vraagstukken in het actuele en toekomstige erfgoeddomein, toont leiderschap en positioneert zich als een maatschappijgerichte, oplossingsgerichte en erfgoedwijze professional.
5. Identificeert, verzamelt en analyseert relevante gegevens om op tactische, strategische en creatieve wijze erfgoedvraagstukken op te pakken.
6. Zoekt samenwerkingen en verbindingen met specialisten en niet-specialisten, met oog voor maatschappelijke ontwikkelingen en vanuit een professionele (communicatieve, omgevingsbewuste, ondernemende en zelf reflectieve) houding.
7. Ontwikkelt zich door zelfreflectie en zelfbeoordeling van eigen (leer)resultaten.

## Leeractiviteiten

### Hoor-en gastcolleges

Gedurende deze module krijg je een aantal (gast)colleges over het publieksgericht presenteren van collecties, en over de afwegingen die collectiemanagers moeten maken bij het ontwikkelen van een tentoonstelling.

### Werksessies

In de werksessies ontdek je hoe je de theorie uit de hoorcolleges toepast binnen een verscheidenheid aan casussen. Op deze manier leer je keuzes onderbouwen en oefen je met het toepassen van theoretische kennis in de praktijk.

### Excursies

Tijdens excursies oefen je met het bekijken en analyseren van tentoonstellingen. Dit doe je met de blik van een tentoonstellingsmaker en collectiebeheerder.

### Zelfstudie

Zonder zelfstudie gaat het je niet lukken om deze onderwijseenheid succesvol af te sluiten. Je verdiept je in de daarvoor aangegeven literatuur en online kennisbanken.

## Toetsing

Deze onderwijseenheid wordt afgesloten met een casustoets. Aan de hand van een tentoonstellingsanalyse laat jij zien dat je de opgedane kennis van conserveren en presenteren onder de knie hebt. Je laat zien dat je een standpunt kunt beargumenteren over dilemma's rond het veilig en publieksgericht presenteren van erfgoed. De casustoets wordt beoordeeld door docenten aan de hand van een beoordelingsformulier.

### Herkansing

De herkansing is net als de eerste kans een casustoets met dezelfde criteria als bij de 1<sup>e</sup> kans. De beoordeling van je casus gebeurt aan de hand van dezelfde beoordelingsmatrix.

# Vaardigheden

periode: 1	week: 40 en 41	toetsvorm: Beroepsproduct	Code: OE12
kans 1: week 42	kans 2: week 25	beoordelingsschaal: behaald/niet behaald	Studiepunten: 3
Op Leerpodium vind je het programma, de mogelijkheid tot inschrijven en alle benodigde inhoudelijke informatie.			

## Inhoud

De tweede onderwijseenheid van het studiejaar wordt ingevuld met workshops, werk- en hoorcolleges over verschillende vaardigheden. Er zal aanbod zijn van vaardigheden die je, op de eerste plaats, goed kan gebruiken in het onderwijs van dit jaar. Maar die je ook later in de studie zal gaan gebruiken. Het gaat om taal- en onderzoeksvaardigheden zoals schrijven, presenteren of het doen van onderzoek. Maar ook om sociale vaardigheden zoals communiceren, vergaderen, leidinggeven, en/of feedback geven en ontvangen. Ook persoonlijke (metacognitieve) vaardigheden komen aan bod komen zoals concentreren, discipline, motivatie, zelfstandigheid, plannen en organiseren.

## Doel van de onderwijseenheid

De doelstelling van dit onderwijs is dat je vaardigheden leert, verbetert en oefent die op de eerste plaats te gebruiken zijn in het onderwijs van jaar 2. Belangrijk daarbij is dat je aan het eind van de twee weken ook een helder beeld hebt van je eigen niveau op het gebied van de specifieke aangeleerde en geoefende vaardigheden; dus, wat je beheerst en wat je nog kan verbeteren. Uiteraard houdt het nut van deze vaardigheden niet op bij het tweede opleidingsjaar, en is de constante ontwikkeling ervan ook van belang voor de rest de opleiding en van het professionele leven.

## Leeruitkomsten

Ieder onderdeel heeft naast de onderstaande zes leeruitkomsten eigen specifieke inhoudelijke uitkomsten op het gebied van de te verkrijgen kennis en het toepassen daarvan. Voor alle onderdelen in deze twee weken zijn de onderstaande leeruitkomsten benoemd. Daarbij is het belangrijk te begrijpen dat juist de samenhang tussen deze punten leidt tot betekenisvol leren. In de formulering is deze samenhang ook te zien.

1. De student verwerft nieuwe kennis en vaardigheden en kan die benoemen.
2. De student kan de nieuwe kennis en vaardigheden toepassen.
3. De student kan benoemen bij welke onderwijseenheden in het aankomende jaar, deze kennis en vaardigheden ingezet en toegepast en gebruikt kunnen worden.
4. De student kan benoemen op welke manier deze de kennis en vaardigheden en de toepassing ervan zelfstandig verder kan ontwikkelen.
5. De student kan benoemen wat het eigen niveau is en wat voor de student de persoonlijke aandachtspunten zijn op het gebied van deze kennis en vaardigheden en de hierbij geformuleerde leeruitkomsten.
6. De student kan benoemen hoe het enthousiasme of het gebrek daaraan voor het aanleren van specifieke kennis en vaardigheden van invloed is op zijn ontwikkeling.

## Eindtermen

Onderstaande eindtermen in zwart, die een RWA-erfgoedprofessional die de bachelor heeft afgerond in huis moet hebben, komen extra naar voren in deze onderwijseenheid:

1. Heeft brede, geïntegreerde kennis en begrip van het proces en de praktijk van erfgoedvorming in heden en verleden in diverse maatschappelijke contexten.
2. Kan vanuit de rol van erfgoedprofessional relevante en actuele onderzoeksmethoden, materialen, systemen, procedures, technieken, wetten en codes identificeren, toepassen en/of gebruiken in

### erfgoedprocessen en erfgoedproducten

3. Kent het brede erfgoedperspectief en de grenzen van de eigen professie, kan in samenwerkingsverbanden zijn of haar toegevoegde waarde laten zien en weet effectief advies in te winnen bij collega-professionals.
4. Onderkent en analyseert complexe vraagstukken in het actuele en toekomstige erfgoeddomein, toont leiderschap en positioneert zich als een maatschappijgerichte, oplossingsgerichte en erfgoedwijze professional.
5. Identificeert, verzamelt en analyseert relevante gegevens om op tactische, strategische en creatieve wijze erfgoedvraagstukken op te pakken.
6. Zoekt samenwerkingen en verbindingen met specialisten en niet-specialisten, met oog voor maatschappelijke ontwikkelingen en vanuit een professionele (communicatieve, omgevingsbewuste, ondernemende en zelf reflectieve) houding.
7. Ontwikkelt zich door zelfreflectie en zelfbeoordeling van eigen (leer)resultaten.

## Leeractiviteiten

### Workshops, hoor- en/of werkcolleges

De vaardigheden worden in workshops, hoor- en werkcolleges aangeboden waarin de kennis en vaardigheden worden onderwezen en ermee wordt geoefend.

### Formatieve toetsing

Iedere workshop, werk en/of hoorcollege zal worden afgesloten met een gezamenlijke terugblik, waarbij je schriftelijk het geleerde van die dag vastlegt in een logboek. Docenten begeleiden je in het zo helder mogelijk vastleggen van datgene wat je geleerd hebt. De richtlijnen zullen worden geformuleerd per vaardighedenonderdeel.

Daarbij zullen de zes leeruitkomsten leidend zijn:

1. Verworven kennis
2. Toepassing daarvan
3. Verbinding met het komende onderwijs
4. Blick op het eigen niveau en de gewenste ontwikkeling
5. Plan voor zelfstandig werken aan ontwikkeling van deze vaardigheid
6. Rol van enthousiasme of gebrek daaraan voor deze vaardigheid

## Toetsing

De toetsing bestaat uit het inleveren van een beroepsproduct in de vorm van een logboek. Het logboek is een verzameling van door jou geschreven reflecties per vaardighedenonderdeel, aan de hand van de zes leeruitkomsten. Het logboek wordt nagekeken door een docent, aan de hand van een rubric, te vinden op Leerpodium.

### Herkansing

Wanneer je de toets/het logboek niet hebt behaald, werk je het logboek bij aan de hand van de geformuleerde feedback van de docent, op basis van de beoordelingscriteria zoals geformuleerd in de rubric.



# Preventieve conservering

periode: 2	week: 44 t/m 51	toetsvorm: beroepsproduct	code: OE13
kans 1: week 51	kans 2: week 25	beoordelingsschaal: cijfer	studiepunten 7
Opdrachten, literatuur en de weekplanning vind je op Leerpodium			

## Inhoud

Soms lijken tentoonstellingsmakers en collectiemanagers tegenovergestelde belangen te hebben. De tentoonstellingsmaker wil zo goed mogelijk een verhaal over een object overbrengen aan het publiek, en de collectiemanager wil elk risico op schade aan een object vermijden. Jij gaat, in een projectteam, laten zien dat die belangen niet hoeven te botsen. Hiervoor bouw je voort op de kennis die vorig jaar bij de onderwijseenheid 'Toegankelijkheid en Beheer' reeds hebt opgedaan.

Door samen objecten goed te registreren en te observeren kom je erachter welke schades kunnen optreden en daarbij vergeet je de tentoonstellingsomgeving niet. Dit alles doe je door beproefde standaarden uit het veld toe te passen. Vervolgens kom je met een goed onderbouwd advies over hoe de objecten in jullie ontwerp op een veilige manier en met maximale impact aan het publiek getoond kunnen worden.

Deze onderwijseenheid is, na 'Samen verhalen maken' uit jaar 1, je eerste grote project voor een opdrachtgever. Je werkt samen toe naar het eindproduct. Je overlegt samen, stelt gezamenlijke plannings op en stuurt samen op resultaat. Indien nodig zal je ook samen conflicten oplossen.

## Doel van de onderwijseenheid

In deze onderwijseenheid leer je projectmatig vanuit de rol van collectiemanager een adviesrapport op te stellen. De uitdaging is om een goede balans te vinden tussen preventieve conservering en presenteren. Hierbij ga je uit van het werken binnen de grenzen van wat haalbaar, veilig, nodig en noodzakelijk is.

## Leeruitkomsten

De leeruitkomsten die hieronder staan, geven een goede indruk van de te leren kennis en vaardigheden in deze onderwijseenheid.

1. Je kan een objectanalyse en een omgevingsanalyse maken voor het veilig en verantwoord presenteren van erfgoedobjecten in een tentoonstelling.
2. Je kan een adviesrapport schrijven en hierin standaarden en modellen op het gebied van preventieve conservering toepassen en onderbouwen.
3. Je kan een risico-inventarisatie en analyse maken voor het inzichtelijk maken van urgente risico's.
4. Je kan aanbevelingen opstellen waarin je een afweging maakt tussen zorg voor het object en toegankelijkheid van het object.
5. Je kan in teamverband samenwerken aan een project en daarbij overleggen, plannen, sturen op resultaat en conflicten oplossen.
6. Je kan reflecteren op het eigen en andermans professionele handelen binnen de samenwerking met als doel die samenwerking en daardoor de kwaliteit van het project te verbeteren.

## Eindtermen

Onderstaande eindtermen in zwart, die een RWA-erfgoedprofessional die de bachelor heeft afgerond in huis moet hebben, komen extra naar voren in deze onderwijseenheid:

1. Heeft brede, geïntegreerde kennis en begrip van het proces en de praktijk van erfgoedvorming in heden en verleden in diverse maatschappelijke contexten.

2. Kan vanuit de rol van erfgoedprofessional relevante en actuele onderzoeksmethoden, materialen, systemen, procedures, technieken, wetten en codes identificeren, toepassen en/of gebruiken in erfgoedprocessen en erfgoedproducten.
3. Kent het brede erfgoedperspectief en de grenzen van de eigen professie, kan in samenwerkingsverbanden zijn of haar toegevoegde waarde laten zien en weet effectief advies in te winnen bij collega-professionals.
4. Onderkent en analyseert complexe vraagstukken in het actuele en toekomstige erfgoeddomein, toont leiderschap en positioneert zich als een maatschappijgerichte, oplossingsgerichte en erfgoedwijze professional.
5. Identificeert, verzamelt en analyseert relevante gegevens om op tactische, strategische en creatieve wijze erfgoedvraagstukken op te pakken.
6. Zoekt samenwerkingen en verbindingen met specialisten en niet-specialisten, met oog voor maatschappelijke ontwikkelingen en vanuit een professionele (communicatieve, omgevingsbewuste, ondernemende en zelf reflectieve) houding.
7. Ontwikkelt zich door zelfreflectie en zelfbeoordeling van eigen (leer)resultaten

## Leeractiviteiten

### Studiereis

In deze module ga je vijf dagen op studiereis. De inhoud van de reis heeft betrekking op de modules Preventieve conservering en Tentoonstellen. De Reinwardt Academie verzorgt de accommodatie. De reis ernaartoe regel jij zelf. De studiereis kost gemiddeld 275 euro inclusief reis en accommodatie. Je dompelt je een volle week onder in collecties, het toegankelijk maken van informatie, presentaties en allerlei andere zaken die relevant zijn voor deze module. Je bereidt je voor op de studiereis door je te verdiepen in de regio en de thema's van modules Preventieve conservering en Tentoonstellen. Hiervoor gebruik je de tussenweken voorafgaand aan de studiereis. Wanneer je wegens persoonlijke omstandigheden niet mee kan met de studiereis, volg je een alternatief programma in Nederland.

### Hoor-en gastcolleges

Gedurende deze module krijg je verschillende (gast)colleges die je meenemen in de theorie en methoden die je nodig hebt om een conserveringsadvies te schrijven. Deze (gast)colleges vormen een belangrijke basis om naar je eindopdracht toe te werken.

### Werksessies

In werkcolleges kun je oefenen met de verschillende taken die nodig zijn voor de eindopdracht. Je leert wat hierin wel en niet kan als erfgoedprofessional.

### Zelfstudie

De collegedagen wisselen af met dagen van zelfstudie. Om deze onderwijseenheid succesvol af te sluiten, is een serieuze invulling van deze zelfstudiedagen nodig. Je leest artikelen en gaat in het werkveld op onderzoek uit. Dit doe je zowel individueel als in groepsverband.

### Coaching

Als tentoonstellingsmaker werk je met veel verschillende mensen samen. Dat is vaak inspirerend, maar kan ook voor conflicten zorgen. In coaching sessies helpt een docent je met het ontwikkelen van interpersoonlijke eigenschappen zodat je je kan opstellen als een constructief teamlid. Daarnaast ondersteunt de coach je met het ontwikkelen van projectmanagementvaardigheden om het complexe project beheersbaar te maken.

## Toetsing

Deze onderwijseenheid wordt afgesloten met een beroepsproduct: je gaat een adviesrapport schrijven. De beoordeling vindt plaats zowel op het product (de kwaliteit van het adviesrapport) als op het groepsproces. Dit gebeurt onder andere op basis van (peer)feedback op jouw functioneren gedurende de onderwijseenheid (het proces). Beide beoordelingen dienen voldoende te zijn.

1. Het beroepsproduct dat je maakt is een adviesrapport. Hierin maak je duidelijk aan welke eisen een tentoonstellingsontwerp moet voldoen met het oog op de zorg voor de collectie. Het gaat daarbij om de tentoongestelde voorwerpen in het tentoonstellingsontwerp dat je tegelijkertijd maakt in de module 'Tentoonstellen'. Dit adviesrapport maak je echter voor de module 'Preventieve conservering'. Samen met het

schetsontwerp van 'Tentoonstellen' vormt dit geheel een tentoonstellingsvoorstel voor de opdrachtgever.

Het adviesrapport bestaat uit de delen:

- a. Omgevingsanalyse
- b. Object-analyse
- c. Risico-analyse
- d. Aanbevelingen

2. In de procesevaluatie krijg je een beoordeling over de samenwerking in het project. Het gaat erom dat je effectief en constructief hebt bijgedragen aan het project, en dat je jouw rol en die van de andere projectgroepleden kan evalueren. Dit met het doel jezelf en je groepsleden een (nog) betere start te geven bij een volgend samenwerkingsproject.

Formatieve feedback

Tijdens de werksessies oefen je met het analyseren van voorwerpen en situaties. Daarnaast worden bovengenoemde onderdelen van je rapport van feedback voorzien. Binnen je projectgroep zal je regelmatig reflecteren op, en coaching en feedback krijgen over je eigen inzet en de kwaliteit van je werkzaamheden.

### Herkansing

Indien het product (adviesrapport) met een onvoldoende is beoordeeld, herkans je dat als groep waarbij je het ingeleverde beroepsproduct verbetert aan de hand van de feedback die je hebt gekregen van de beoordelaar. Indien het proces als onvoldoende is beoordeeld, herkans je dat (mogelijk individueel) middels een reflectieopdracht.

# Tentoonstellen

periode: 2	week: 44 t/m 51	toetsvorm: beroepsproduct	code: OE14
kans 1: week 51	kans 2: week 25	beoordelingsschaal: cijfer	studiepunten 7
Opdrachten, literatuur en de weekplanning vind je op Leerpodium			

## Inhoud

In een projectteam maak je een schetsontwerp voor een tentoonstelling in opdracht van een bestaande opdrachtgever voor een gegeven doelgroep. Een tentoonstelling maken betekent keuzes maken. Hoe ga je om met alle randvoorwaarden? Welk verhaal ga je vertellen dat past bij de missie en visie van de organisatie? Hoe ga je om met de uitdagingen van de architectuur van de ruimte? Hoe houd je rekening met de doelgroep? Welke vorm past bij de inhoud en het doel van jullie tentoonstelling? En op welke manier houd je rekening met het veilig en verantwoord presenteren van de objecten?

Het is een complex proces waar je grip op leert krijgen door projectmanagement-vaardigheden toe te passen. Je presenteert een schetsontwerp met een gestroomlijnd, ruimtelijk, inhoudelijk en vormconcept waarmee je de opdrachtgever overtuigt.

Deze onderwijseenheid is, na Samen verhalen maken uit jaar 1, je eerste grote project voor een opdrachtgever. Je werkt samen toe naar het eindproduct. Je overlegt samen, stelt gezamenlijke plannings op en stuurt samen op resultaat. Indien nodig zal je ook samen conflicten oplossen.

## Doel van de onderwijseenheid

Je leert de eerste stappen doorlopen van het maken van een tentoonstellingsontwerp waarbij je rekening houdt met de wensen en randvoorwaarden van de opdrachtgever en het beoogde publiek.

## Leeruitkomsten

De leeruitkomsten die hieronder staan, geven een goede indruk van de te leren kennis en vaardigheden in deze onderwijseenheid.

1. Je kan een schetsontwerp ontwikkelen dat aansluit op de randvoorwaarden en de missie en visie van een opdrachtgever.
2. Je kan een doelgroep-analyse uitvoeren ter ondersteuning van het ontwerp van een tentoonstelling.
3. Je kan cultuurhistorisch onderzoek doen naar het onderwerp van een tentoonstelling en dat vertalen naar een inhoudelijk concept.
4. Je kan de beoogde bezoekersbeleving visualiseren in een vormconcept en een ruimtelijk concept.
5. Je kan een geannoteerde onderbouwing geven van de keuzes rond het schetsontwerp.
6. Je kan uitleggen in een schetsontwerp, hoe je in een tentoonstelling objecten veilig en verantwoord kan presenteren.
7. Je kan een schetsontwerp presenteren.
8. Je kan het project beheersbaar maken door samen- en projectmatig te werken.
9. Je kan reflecteren op je eigen en andermans professionele handelen in een groepssamenwerking en hierover feedback geven en vragen.

## Eindtermen

Onderstaande eindtermen in zwart, die een RWA-erfgoedprofessional die de bachelor heeft afgerond in huis moet hebben, komen extra naar voren in deze onderwijseenheid:

1. Heeft brede, geïntegreerde kennis en begrip van het proces en de praktijk van erfgoedvorming in heden en verleden in diverse maatschappelijke contexten.
2. Kan vanuit de rol van erfgoedprofessional relevante en actuele onderzoeksmethoden, materialen, systemen, procedures, technieken, wetten en codes identificeren, toepassen en/of gebruiken in erfgoedprocessen en erfgoedproducten.
3. Kent het brede erfgoedperspectief en de grenzen van de eigen professie, kan in samenwerkingsverbanden zijn of haar toegevoegde waarde laten zien en weet effectief advies in te winnen bij collega-professionals.
4. Onderkent en analyseert complexe vraagstukken in het actuele en toekomstige erfgoeddomein, toont leiderschap en positioneert zich als een maatschappijgerichte, oplossingsgerichte en erfgoedwijze professional.
5. Identificeert, verzamelt en analyseert relevante gegevens om op tactische, strategische en creatieve wijze erfgoedvraagstukken op te pakken.
6. Zoekt samenwerkingen en verbindingen met specialisten en niet-specialisten, met oog voor maatschappelijke ontwikkelingen en vanuit een professionele (communicatieve, omgevingsbewuste, ondernemende en zelf reflectieve) houding.
7. Ontwikkelt zich door zelfreflectie en zelfbeoordeling van eigen (leer)resultaten.

## Leeractiviteiten

### Studiereis

In deze module ga je vijf dagen op studiereis. De inhoud van de reis heeft betrekking op de modules 'Preventieve conservering' en 'Tentoonstellen'. De Reinwardt Academie verzorgt de accommodatie. De reis ernaartoe regel jij zelf. De studiereis kost gemiddeld 275 euro inclusief reis en accommodatie. Je dompelt je een volle week onder in collecties, het toegankelijk maken van informatie, presentaties en allerlei andere zaken die relevant zijn voor deze module. Je bereidt je voor op de studiereis door je te verdiepen in de regio en de thema's van modules 'Preventieve conservering' en 'Tentoonstellen'. Hiervoor gebruik je de tussenweken voorafgaand aan de studiereis. Wanneer je wegens persoonlijke omstandigheden niet mee kan met de studiereis, volg je een alternatief programma in Nederland.

### Excursies

De excursies naar de locatie van de opdrachtgever en andere plekken in Nederland zijn een essentieel onderdeel van het onderwijs.

### Colleges

In de colleges wordt ingegaan op het maken van de verschillende onderdelen van een tentoonstellingsplan. Daarnaast geven professionals uit de praktijk onmisbare tips over het ontwikkelen van tentoonstellingen.

### Werksessies

In de werksessies begeleiden docenten je met het ontwikkelen van een tentoonstellingsplan. Daarbij hoort het analyseren van de randvoorwaarden en doelstellingen, het doen van cultuurhistorisch onderzoek en het conceptualiseren van inhoud en vorm. Je krijgt feedback op het aangeleverde werk, zodat je na elke sessie weer weet hoe je verder kunt.

### Coaching

Als tentoonstellingsmaker werk je met veel verschillende mensen samen. Dat is vaak inspirerend, maar kan ook voor conflicten zorgen. In coaching sessies helpt een docent je met het ontwikkelen van interpersoonlijke eigenschappen om een constructief teamlid te zijn. Daarnaast ondersteunt de coach je met het ontwikkelen van projectmanagementvaardigheden om het complexe project beheersbaar te maken.

## Toetsing

Deze module sluit je af met het schetsontwerp dat je met je projectgroep hebt gemaakt. Daarnaast is er een gesprek over het functioneren van ieder groepslid en de groep als geheel in het project. De beoordelingen van beide onderdelen moeten voldoende zijn.

1. Het beroepsproduct waarmee je deze module afsluit is een schetsontwerp. Dat schetsontwerp bestaat uit een inhoudelijk-, vorm- en -ruimtelijk concept. Dit vormt gezamenlijk met het adviesrapport van Preventieve conservering het tentoonstellingsvoorstel voor de opdrachtgever.

Het product wordt beoordeeld door de projectdocent aan de hand van een beoordelingsmatrix.

2. In de procesevaluatie krijg je een beoordeling over de samenwerking in het project. Het gaat erom dat je effectief en constructief hebt bijgedragen aan het project en dat je jouw rol en die van de andere projectgroepsleden kan evalueren met het doel jezelf en je groepsleden een betere start te geven bij een volgend samenwerkingsproject.

#### Formatieve feedback

Tijdens de bijeenkomsten motiveer je de keuzes die jullie als projectgroep maken en je krijgt daar feedback op van een docent. Binnen jouw projectgroep zal je regelmatig reflecteren op - en coaching en feedback krijgen op je eigen inzet en over de kwaliteit van je werkzaamheden.

#### Herkansing

Indien het product met een onvoldoende is beoordeeld, herkans je dat als groep waarbij je het ingeleverde beroepsproduct verbetert aan de hand van de feedback die je hebt gekregen van de beoordelaar.

Indien het proces als onvoldoende is beoordeeld, herkans je dat (mogelijk individueel) middels een reflectieopdracht.

# Participatie, Marketing & Communicatie

periode: 3	week: 2 t/m 4	toetsvorm: casustoets	code: OE15
kans 1: week 4	kans 2: week 14	beoordelingsschaal: behaald/niet behaald	studiepunten 4
Opdracht, literatuur en de weekplanning vind je in Leerpodium			

## Inhoud

Erfgoedorganisaties willen betekenisvol zijn voor verschillende groepen mensen in de samenleving. Door in hun programmering op actuele thema's aan te sluiten en door hun activiteiten op participatieve wijze, dus samen met verschillende gemeenschappen en andere belanghebbenden, te ontwikkelen, proberen deze organisaties hun maatschappelijke relevantie te vergroten. De kans van slagen is groter als die programmering bekendheid krijgt door een passend marketingcommunicatieplan, gebaseerd op publieksonderzoek.

Voor welke keuzes komen erfgoedprofessionals dan te staan? En waar baseert een professional zich op bij het maken van die keuzes? Je krijgt theorie aangereikt die je toetst in de praktijk aan de hand van casussen, modellen en excursies, zodat je goed bent voorbereid om in het projectonderwijs van de module 'Participatie en marketing & communicatie' een publieksproduct te ontwikkelen dat je bekendheid weet te geven.

## Doel van de onderwijseenheid

In deze onderwijseenheid ontwikkel je een theoretische basis voor het bepalen van een marketing- en communicatiestrategie om met een publieksproduct een specifieke doelgroep te kunnen bereiken. Deze onderwijseenheid is de voorbereiding op de opvolgende onderwijseenheden, onderwijseenheid Participatietraject en onderwijseenheid Marketing & Communicatie

## Leeruitkomsten

De leeruitkomsten die hieronder staan geven een goede indruk van de kennis en de vaardigheden in deze onderwijseenheid.

1. Je kan de relevantie van marketing en participatie in de erfgoedsector uitleggen.
2. Je begrijpt een organisatie vanuit marketingstrategische oogpunt door het maken van een SWOT-analyse, gebaseerd op een interne, externe en omgevingsanalyse.
3. Je herkent het marketingcommunicatieplan als onderdeel van een bedrijfs- en marketingstrategie en kan de relatie hiertussen uitleggen.
4. Je kent een aantal belangrijke modellen waarmee je een marketing- en communicatieplan kan ontwikkelen en kan die ook toepassen.
5. Je begrijpt de methodiek voor het ontwerpen en uitvoeren van publieksonderzoek en je kan deze uitleggen.
6. Je kan verschillende modellen, theorieën en strategieën (her)-kennen en begrijpen waarmee erfgoedinstellingen op een participatieve manier werken.
7. Je kan op een actieve manier bijdragen aan gesprekken over actuele erfgoedkwesties en kan reflecteren op je eigen rol hierin.
8. Je kan verhalen verzamelen over erfgoed met de focus op immaterieel erfgoed.

## Eindtermen

Onderstaande eindtermen in zwart, die een RWA-erfgoedprofessional die de bachelor heeft afgerond in huis moet hebben, komen extra naar voren in deze onderwijseenheid:

1. Heeft brede, geïntegreerde kennis en begrip van het proces en de praktijk van erfgoedvorming in heden en verleden in diverse maatschappelijke contexten.

2. Kan vanuit de rol van erfgoedprofessional relevante en actuele onderzoeksmethoden, materialen, systemen, procedures, technieken, wetten en codes identificeren, toepassen en/of gebruiken in erfgoedprocessen en erfgoedproducten.
3. Kent het brede erfgoedperspectief en de grenzen van de eigen professie, kan in samenwerkingsverbanden zijn of haar toegevoegde waarde laten zien en weet effectief advies in te winnen bij collega-professionals.
4. Onderkent en analyseert complexe vraagstukken in het actuele en toekomstige erfgoeddomein, toont leiderschap en positioneert zich als een maatschappijgerichte, oplossingsgerichte en erfgoedwijze professional.
5. Identificeert, verzamelt en analyseert relevante gegevens om op tactische, strategische en creatieve wijze erfgoedvraagstukken op te pakken.
6. Zoekt samenwerkingen en verbindingen met specialisten en niet-specialisten, met oog voor maatschappelijke ontwikkelingen en vanuit een professionele (communicatieve, omgevingsbewuste, ondernemende en zelf reflectieve) houding.
7. Ontwikkelt zich door zelfreflectie en zelfbeoordeling van eigen (leer)resultaten.

## Leeractiviteiten

### Hoorcolleges

In colleges en onderwijsmateriaal wordt dieper ingegaan op theorieën rond marketing-en communicatie, publieksonderzoek en participatie in erfgoedinstellingen. Aan de hand van cases uit het veld, theorieën en modellen wordt uitgelegd hoe marketing, publieksonderzoek en participatie in de erfgoedsector werken in de praktijk. Daarnaast verdiepen we ons in de kunst- en cultuurhistorische context van een actueel en gevoelige erfgoedkwestie.

### Excursies

Tijdens excursies analyseer en evalueer je voorbeelden uit de praktijk door naar programma's rond gevoelig erfgoed te kijken. Je bekijkt en analyseert de programmering van erfgoedinstellingen om de gemaakte keuzes te achterhalen.

### Werksessies

In de werksessies oefen je met de in de hoorcolleges aangeboden stof. Daarnaast krijg je kennis en vaardigheden aangereikt voor het komende projectonderwijs.

## Toetsing

Deze onderwijseenheid wordt afgesloten met een casustoets. Je past jouw kennis over participatie, publieksonderzoek, marketing en communicatie toe op een casus uit de praktijk. Hierin laat je zien dat je de behandelde begrippen en methodieken goed onder knie hebt. De casustoets wordt beoordeeld door docenten aan de hand van een beoordelingsformulier.

### Herkansing

Elke student krijgt de mogelijkheid de toetsing te herkansen op dezelfde manier als bij de eerste kans. De herkansing is net als de eerste kans een kennistoets met dezelfde criteria op basis van een casus. De beoordeling van jouw casus gebeurt aan de hand van hetzelfde beoordelingsformulier als bij de eerste toetskans.



# Participatie

periode: 4	week: 6 t/m 13	toetsvorm: beroepsproduct	code: OE16
kans 1: week 13	kans 2: week 25	beoordelingsschaal: cijfer	studiepunten 7
Opdrachten, literatuur en de weekplanning vind je in Leerpodium			

## Inhoud

Bij deze onderwijseenheid staat participatie rond immaterieel erfgoed centraal. In het eerste studiejaar heb je kennism gemaakt met de manier waarop erfgoedorganisaties participatief te werk gaan. Nu komt de volgende fase: je gaat in projectteams op een participatieve manier een publieksproduct ontwikkelen. Hierin staat het herkennen en ervaren van de gevoeligheid van erfgoedkwesties in relatie tot anderen centraal. Het betrekken van *communities* en participanten speelt daarbij een centrale rol.

Je onderzoekt de cultuurhistorische achtergrond van een actueel onderwerp en gaat in gesprek met mensen voor wie dit onderwerp op dit moment belangrijk is. Je kiest een doelgroep en een geschikte vorm voor het publieksproduct en hierin verwerk je de input die is verzameld tijdens het participatieve traject. Je leert hoe je dat op een passende manier kan doen.

## Doel van de onderwijseenheid

Iedereen geeft op een andere manier betekenis aan cultureel erfgoed. In deze onderwijseenheid leer je hoe je als erfgoedprofessional op verschillende manieren cultureel erfgoed interessant en relevant kan maken voor verschillende groepen mensen. Je ontwikkelt hiervoor met je projectteam een publieksproduct met daarbij een hand-out.

## Leeruitkomsten

De leeruitkomsten die hieronder staan, geven een goede indruk van de te leren kennis en vaardigheden in deze onderwijseenheid.

1. Je kan een participatietraject op basis van publieksonderzoek ontwerpen, uitvoeren en evalueren.
2. Je kan het resultaat van het participatietraject vertalen naar een publieksproduct.
3. Je kan geselecteerde bronnen op het gebied van erfgoed en onderzoek kritisch evalueren en verwerken in de onderzoeksfase van het publieksproduct.
4. Je kan een publieksproduct ontwikkelen over een praktijkvraagstuk op het gebied van immaterieel erfgoed dat past bij de opdracht en missie en visie van een organisatie.
5. Je kan in een projectteam overleggen, plannen en sturen op resultaat en conflicten oplossen, rekening houdend met de sensitiviteit van jezelf en anderen.
6. Je begrijpt de passie voor een participatieproces dat mensen verbindt en kan daar persoonlijk op reflecteren.
7. Je kan reflecteren op het eigen en andermans professionele handelen in een groepssamenwerking en aanpassen om de slagingskans van het project te bevorderen.
8. Je kan je onderzoek baseren en onderbouwen op betrouwbare en juist geannoteerde bronnen.

## Eindtermen

Onderstaande eindtermen in zwart, die een RWA-erfgoedprofessional die de bachelor heeft afgerond in huis moet hebben, komen extra naar voren in deze onderwijseenheid:

1. Heeft brede, geïntegreerde kennis en begrip van het proces en de praktijk van erfgoedvorming in heden en verleden in diverse maatschappelijke contexten.
2. Kan vanuit de rol van erfgoedprofessional relevante en actuele onderzoeksmethoden, materialen, systemen, procedures, technieken, wetten en codes identificeren, toepassen en/of gebruiken in erfgoedprocessen en erfgoedproducten.

3. Kent het brede erfgoedperspectief en de grenzen van de eigen professie, kan in samenwerkingsverbanden zijn of haar toegevoegde waarde laten zien en weet effectief advies in te winnen bij collega-professionals.
4. Onderkent en analyseert complexe vraagstukken in het actuele en toekomstige erfgoeddomein, toont leiderschap en positioneert zich als een maatschappijgerichte, oplossingsgerichte en erfgoedwijze professional.
5. Identificeert, verzamelt en analyseert relevante gegevens om op tactische, strategische en creatieve wijze erfgoedvraagstukken op te pakken.
6. Zoekt samenwerkingen en verbindingen met specialisten en niet-specialisten, met oog voor maatschappelijke ontwikkelingen en vanuit een professionele (communicatieve, omgevingsbewuste, ondernemende en zelf reflectieve) houding.
7. Ontwikkelt zich door zelfreflectie en zelfbeoordeling van eigen (leer)resultaten.

## Leeractiviteiten

### Hoorcolleges

In de hoorcolleges worden verschillende theorieën en benaderingen rond het werken met participanten en communities/stakeholders die in onderwijseenheid Participatie, Marketing en communicatie zijn aangeboden, opgefrist en toegepast. Er worden nieuwe colleges aangeboden die aansluiten bij de opdracht. Voor de hoorcolleges lees je je in en doe je actief mee.

### Excursies

Een deel van de excursies staan onder begeleiding van docenten en een aantal excursies onderneem je zelfstandig op basis van de voorgestelde voorbereidingen.

### Werksessies

In de werksessies worden verschillende theorieën en modellen, die van belang zijn voor het uitvoeren van de opdracht die in het project centraal staat, in de praktijk uitgetoetst en besproken. Daarvoor lees je je in, doe je de voorbereidingen van die week en ga je ontwerpen en uitproberen. Elke student doet actief mee.

### Coaching

De projectteams worden wekelijks gecoacht op de voortgang van het proces: productontwikkeling en projectmatig werken.

### Spreekuren

Vraaggestuurde spreekuren bieden de mogelijkheid om studenten van inhoudelijke feedback en vakkennis te voorzien.

## Toetsing

Deze onderwijseenheid wordt afgesloten met een publieksproduct over een praktijkvraagstuk dat participatief tot stand is gekomen. Beoordeling vindt plaats op product en proces. Beide beoordelingen moeten voldoende zijn.

1. Beroepsproduct bestaande uit twee onderdelen:
  - a. een presentatie van het ontworpen publieksproduct en
  - b. een hand-out waarin de kern daarvan beschreven is.
2. Proces: je krijgt een individuele beoordeling voor je rol binnen het project. Het gaat erom dat je effectief en constructief hebt bijgedragen aan de totstandkoming van het product.

### Herkansing

Indien het product onvoldoende is, herkans je dat als groep waarbij je het ingeleverde beroepsproduct verbetert aan de hand van de feedback die je hebt gekregen van de beoordelaar. Indien het proces als onvoldoende is beoordeeld, herkans je dat individueel middels een reflectieopdracht.

# Marketing & Communicatie

periode: 4	week: 6 t/m 13	toetsvorm: beroepsproduct	code: OE17
kans 1: week 13	kans 2: week 25	beoordelingsschaal: cijfer	studiepunten 7
Opdrachten, literatuur en de weekplanning vind je in Leerpodium			

## Inhoud

Om de maatschappelijke impact te vergroten van het publieksproduct dat je in onderwijseenheid 'Participatie' ontwikkelt is het belangrijk om de mensen te bereiken die je wil bereiken met een passende inhoud in een effectieve vorm. In deze onderwijseenheid leer je marketing-en communicatieproducten te ontwikkelen die passen bij het doel van jouw project.

Je verdiept je verder in de opdrachtgever door een analyse te maken van de organisatie. Je baseert je daarbij op de missie/visie, het organogram, doelstellingen en merkingen van de opdrachtgever. Ook vergroot je je kennis en vaardigheden op het gebied van het maken van een begroting van de kosten. In deze module ontwikkel je op basis van een publieksonderzoek met je projectteam een marketingcommunicatieplan. Met de resultaten van dit onderzoek kun je je keuzes verantwoorden. Maar het blijft niet bij een communicatieplan: je leeft je in je doelgroep in en gaat jouw ideeën ook daadwerkelijk realiseren.

## Doel van de onderwijseenheid

Je leert, in een projectteam, een marketingcommunicatieplan te maken en daaruit één communicatieproduct over een gevoelige en actuele erfgoedkwestie te ontwikkelen.

## Leeruitkomsten

De leeruitkomsten die hieronder staan, geven een goede indruk van de te leren kennis en vaardigheden in deze onderwijseenheid.

1. Je kan een doelgroepen-, communicatie- en mediastrategie ontwikkelen om het publieksproduct uit module Participatie bekendheid te geven bij een doelgroep.
2. Je brengt doelgroepen in kaart en past een communicatie- en mediastrategie toe op de eindgebruikers van het ontwikkelde publieksproduct van module Participatie.
3. Je kan een communicatieproduct maken om je mediastrategie te illustreren.
4. Je ontwerpt een publieksonderzoek als basis voor het marketing- en communicatieplan.
5. Je kan in de samenwerking met je projectgroep overleggen, plannen en sturen op resultaat en conflicten oplossen.
6. Je kan reflecteren op het eigen en andermans professionele handelen in een groepssamenwerking en aanpassen om de slagingskans van het project te bevorderen.
7. Je begrijpt het belang van marketing en communicatie in de erfgoedsector en kan reflecteren op de rol die jij hierin kan spelen.
8. Je weet hoe je in de erfgoedsector een aanvraag kon opstellen voor het werven van fondsen.
9. Je baseert het marketingcommunicatieplan op kennis en begrip van de organisatieanalyse: missie, organogram, doelstellingen en branding.
10. Je kan je marketingcommunicatieplan onderbouwen door te verwijzen naar betrouwbare en goed geannoteerde bronnen.

## Eindtermen

Onderstaande eindtermen in zwart, die een RWA-erfgoedprofessional die de bachelor heeft afgerond in huis moet hebben, komen extra naar voren in deze onderwijseenheid:

1. Heeft brede, geïntegreerde kennis en begrip van het proces en de praktijk van erfgoedvorming in heden en verleden in diverse maatschappelijke contexten.

2. Kan vanuit de rol van erfgoedprofessional relevante en actuele onderzoeksmethoden, materialen, systemen, procedures, technieken, wetten en codes identificeren, toepassen en/of gebruiken in erfgoedprocessen en erfgoedproducten.
3. Kent het brede erfgoedperspectief en de grenzen van de eigen professie, kan in samenwerkingsverbanden zijn of haar toegevoegde waarde laten zien en weet effectief advies in te winnen bij collega-professionals.
4. Onderkent en analyseert complexe vraagstukken in het actuele en toekomstige erfgoeddomein, toont leiderschap en positioneert zich als een maatschappijgerichte, oplossingsgerichte en erfgoedwijze professional.
5. Identificeert, verzamelt en analyseert relevante gegevens om op tactische, strategische en creatieve wijze erfgoedvraagstukken op te pakken.
6. Zoekt samenwerkingen en verbindingen met specialisten en niet-specialisten, met oog voor maatschappelijke ontwikkelingen en vanuit een professionele (communicatieve, omgevingsbewuste, ondernemende en zelf reflectieve) houding.
7. Ontwikkelt zich door zelfreflectie en zelfbeoordeling van eigen (leer)resultaten.

## Leeractiviteiten

### Hoorcolleges

In de hoorcolleges worden verschillende theorieën en benaderingen rond marketing die in de voorbereidende onderwijseenheid Participatie, marketing & communicatie zijn aangeboden opgefrist en toegepast. Er worden nieuwe colleges aangeboden die aansluiten bij de opdracht. Voor de hoorcolleges lees je je in en doe je actief mee.

### Excursies

Een deel van de excursies staan onder begeleiding van docenten en een aantal excursies onderneem je zelfstandig op basis van de voorgestelde voorbereidingen.

### Werksessies

In de werksessies worden verschillende theorieën en modellen, die van belang zijn voor het uitvoeren van de opdracht die in het project centraal staat, in de praktijk uitgetoetst en besproken. Daarvoor lees je je in, doe je de voorbereidingen van die week en ga je ontwerpen en uitproberen. Elke student doet actief mee.

### Coaching

De teams worden wekelijks gecoacht op de voortgang van het proces: productontwikkeling en projectmatig werken.

### Spreekuren

Vraaggestuurde spreekuren bieden de mogelijkheid om studenten van inhoudelijke feedback en vakkennis te voorzien.

## Toetsing

Je ontwikkelt een marketing-en communicatieplan dat is gebaseerd op een publieksonderzoek om een doelgroep te bereiken bij een actuele erfgoedkwestie op het gebied van immaterieel erfgoed. Beoordeling vindt plaats op product en proces. Beide beoordelingen moeten voldoende zijn.

1. Beroepsproduct: ene presentatie van je marketingcommunicatieplan met daarin een demo van een communicatieproduct.
2. Proces: je krijgt een individuele beoordeling voor jouw rol binnen het project. Het gaat erom dat je effectief en constructief hebt bijgedragen aan de totstandkoming van het product. Op basis van (peer)feedback kan de individuele inbreng gedurende het project zo nodig worden aangepast en geagendeerd tijdens een GO or NO GO-moment of officiële waarschuwing.

Aan het eind van het project ontvang je van de docent een definitief cijfer. De beoordeling gebeurt aan de hand van een beoordelingsmatrix.

### Herkansing

Indien het product onvoldoende is, herkans je dat als projectgroep waarbij je het ingeleverde beroepsproduct verbetert aan de hand van de feedback van de beoordelaar. Indien het proces als onvoldoende is beoordeeld, herkans je dat individueel. Heeft het hele projectteam een onvoldoende? Dan volgt er een nieuwe groepsevaluatie.

# Erfgoedfestival

periode: 5	week: 15 en 16	toetsvorm: Beroepsprodct	code: OE18
kans 1: week 16	kans 2: week 25	beoordelingsschaal: behaald/niet behaald	studiepunten 3
Op leerpodium vind je het programma, de mogelijkheid tot inschrijven en alle benodigde inhoudelijke informatie			

## Inhoud

Een festival over erfgoed in de academie of op locatie, dat is deze onderwijseenheid. Twee weken lang kun je uit een gevarieerd programma van masterclasses, workshops, expedities, ervaringsverhalen en expedities je eigen programma samenstellen.

Bij het erfgoedfestival kijk je vooruit naar jouw rol als toekomstig erfgoedprofessional. Je laat je inspireren, verrassen en verwonderen door de reikwijdte van het erfgoedveld.

Door zelf een keuze te maken uit het programma, verken je verschillende richtingen om jouw toekomstige professe voor je te zien. Het aanbod uit het festival correspondeert met de minortrajecten in jaar 3. Je kunt het erfgoedfestival dus gebruiken om jouw keuze in het derde studiejaar voor te bereiden. Tijdens het Erfgoedfestival krijg je dan ook de mogelijkheid om met veel verschillende professionals uit het erfgoedveld in contact te komen.

## Doel van de onderwijseenheid

Het doel van het festival is om jou als aankomend erfgoedprofessional kennis te laten maken met - en inzicht te geven in het actuele erfgoedwerkveld.

## Leeruitkomsten

De leeruitkomsten die hieronder staan geven een goede indruk van de te leren kennis en vaardigheden in deze onderwijseenheid.

1. Je kan uit een aanbod van verdiepende modules, masterclasses, workshops en ervaringsverhalen een keuze maken. Deze keuze sluit aan op jouw wens hoe jij je wilt gaan ontwikkelen als aankomend erfgoedprofessional.
2. Je kan jouw opgedane kennis en inzichten per programmaonderdeel uitwerken en onderbouwen.
3. Je kan onderbouwen hoe jij, door het volgen van verschillende programmaonderdelen, jouw blik op het werkveld van de erfgoedprofessional is verruimd ten opzichte van studiejaar 1.
4. Je kan, door te reflecteren op je opgedane kennis en inzichten, je professionele ontwikkelingstraject nader vormgeven in een geformuleerde visie ter voorbereiding op jaar 3.

Uiteraard kun je jouw opgedane ervaringen ook meenemen in de doorontwikkeling van je portfolio.

## Eindtermen

Onderstaande eindtermen in zwart, die een RWA-erfgoedprofessional die de bachelor heeft afgerond in huis moet hebben, komen extra naar voren in deze onderwijseenheid:

1. Heeft brede, geïntegreerde kennis en begrip van het proces en de praktijk van erfgoedvorming in heden en verleden in diverse maatschappelijke contexten.
2. Kan vanuit de rol van erfgoedprofessional relevante en actuele onderzoeksmethoden, materialen, systemen, procedures, technieken, wetten en codes identificeren, toepassen en/of gebruiken in erfgoedprocessen en erfgoedproducten.
3. Kent het brede erfgoedperspectief en de grenzen van de eigen professe, kan in samenwerkingsverbanden zijn of haar toegevoegde waarde laten zien en weet effectief advies in te winnen bij collega-professionals.

4. Onderkent en analyseert complexe vraagstukken in het actuele en toekomstige erfgoeddomein, toont leiderschap en positioneert zich als een maatschappijgerichte, oplossingsgerichte en erfgoedwijze professional.
5. Identificeert, verzamelt en analyseert relevante gegevens om op tactische, strategische en creatieve wijze erfgoedvraagstukken op te pakken.
6. Zoekt samenwerkingen en verbindingen met specialisten en niet-specialisten, met oog voor maatschappelijke ontwikkelingen en vanuit een professionele (communicatieve, omgevingsbewuste, ondernemende en zelf reflectieve) houding.
7. Ontwikkelt zich door zelfreflectie en zelfbeoordeling van eigen (leer)resultaten.

## Leeractiviteiten

Het erfgoedfestival biedt een levendig programma op basis van een erfgoedthema. We trappen samen af in de eerste week en aan het einde van de tweede week sluiten we ook weer samen af met het performance assessment. Het programma wordt onderverdeeld in verschillende lesvormen:

### Masterclasses

Dit kunnen onder meer lezingen zijn, debatbijeenkomsten en filmvertoningen. Masterclasses gaan over verdiepende, aanvullende kennisdomeinen en worden verzorgd door inhoudelijke experts.

### Workshops

In de workshops staan inhoudelijke vaardigheden centraal die belangrijk zijn in de werkpraktijk van de erfgoedprofessional.

### Ervaringsverhalen

Bij de ervaringsverhalen delen erfgoedprofessionals hun ervaringen van werkzaamheden binnen hun professionele beroepspraktijk.

### Expedities

Expedities zijn ontdekkingstochten buiten de Reinwardt Academie, die je kennis laten maken met erfgoedonderwerpen op locatie.

## Toetsing

Je sluit het Erfgoedfestival af met een door jou bijgehouden logboek. In het logboek staat vermeld:

- Een verantwoording van de keuze voor programmaonderdelen voor in het erfgoedfestival in relatie tot jouw gewenste ontwikkeling als aankomend erfgoedprofessional.
- Inzicht in opgedane kennis per programmaonderdeel.
- Een overkoepelend beeld hoe jouw blik op het werkveld is verruimd ten opzichte van jaar 1.
- Een overkoepelende reflectie op de eerste drie punten waarop je een visie formuleert voor je komende professionele ontwikkeling in jaar 3.

De richtlijnen voor het uitwerken van het logboek staan vermeld op Leerpodium. Het logboek wordt door een docent beoordeeld op basis van een beoordelingsformulier.

### Herkansing

Als je toetsing van het festival niet hebt behaald, ga je het logboek herkansen op basis van de feedback die je hebt ontvangen op het logboek. De richtlijnen voor het verbeteren van je logboek staan vermeld op Leerpodium. Op basis hiervan lever je opnieuw een logboek in. Het logboek wordt door een docent beoordeeld.

# Kijk op beleid

periode: 6	week: 19 t/m 21	toetsvorm: beroepsproduct	Code: OE19
kans 1: week 21	kans 2: week 25	beoordelingsschaal: cijfer	studiepunten 5
Opdracht, literatuur en de weekplanning vind je in Leerpodium			

## Inhoud

Iedere erfgoedprofessional krijgt te maken met beleid. Het beleid van de organisatie waar je werkt, maar misschien ook wel het gemeentelijk of nationale cultuurbeleid of zelfs internationale erfgoedverdragen. Het is daarom belangrijk om te weten hoe je je vanuit het perspectief van een organisatie kunt verdiepen in een beleidskwestie en belangrijke spelers hierin kan identificeren.

Op basis van de ervaring en kennis die jij tot nu toe hebt opgedaan kies je een beleidsvraagstuk en een organisatie die je interessant vindt. Hier duik je helemaal in. Je identificeert de partijen die hierbij betrokken zijn en kijkt naar beleidsvisies die hierover zijn geformuleerd door de overheid, organisatie of kennisinstituten. Deze kennis pas je toe in een analyse van het beleid en de praktijk van een erfgoedorganisatie. Je leert de juiste bronnen vinden en gebruiken om een organisatie een advies te geven over een actueel en complex vraagstuk. Dat resulteert in een zorgvuldig geschreven artikel waarin je (inter)nationale beleidsontwikkelingen verbindt aan maatschappelijke thema's en het beleid van een erfgoedorganisatie. Daarbij formuleer je uiteindelijk een advies aan die organisatie.

## Doel van de onderwijseenheid

Je leert om een beleidskwestie te analyseren en toe te passen op het beleid van een erfgoedorganisatie. Je weegt verschillende belangen en bronnen kritisch af om tot een aanbeveling te komen.

## Leeruitkomsten

1. Je kan een beleidskwestie rond erfgoed beschrijven en verbinden aan het beleid van een erfgoedinstelling.
2. Je kan op basis van literatuuronderzoek standpunten en belangen van verschillende partijen beschrijven en afwegen tot een onderbouwd advies aan een organisatie.
3. Je kan bronnenkritiek toepassen en verwijzen naar betrouwbare en goed geannoteerde bronnen.
4. Je kan kennis delen en peer feedback geven aan medestudenten in deze module.

## Eindtermen

Onderstaande eindtermen in zwart, die een RWA-erfgoedprofessional die de bachelor heeft afgerond in huis moet hebben, komen extra naar voren in deze onderwijseenheid:

1. Heeft brede, geïntegreerde kennis en begrip van het proces en de praktijk van erfgoedvorming in heden en verleden in diverse maatschappelijke contexten.
2. Kan vanuit de rol van erfgoedprofessional relevante en actuele onderzoeksmethoden, materialen, systemen, procedures, technieken, wetten en codes identificeren, toepassen en/of gebruiken in erfgoedprocessen en erfgoedproducten
3. Kent het brede erfgoedperspectief en de grenzen van de eigen professie, kan in samenwerkingsverbanden zijn of haar toegevoegde waarde laten zien en weet effectief advies in te winnen bij collega-professionals.
4. Onderkent en analyseert complexe vraagstukken in het actuele en toekomstige erfgoeddomein, toont leiderschap en positioneert zich als een maatschappijgerichte, oplossingsgerichte en erfgoedwijze professional.
5. Identificeert, verzamelt en analyseert relevante gegevens om op tactische, strategische en creatieve wijze erfgoedvraagstukken op te pakken.

6. Zoekt samenwerkingen en verbindingen met specialisten en niet-specialisten, met oog voor maatschappelijke ontwikkelingen en vanuit een professionele (communicatieve, omgevingsbewuste, ondernemende en zelf reflectieve) houding.
7. Ontwikkelt zich door zelfreflectie en zelfbeoordeling van eigen (leer)resultaten.

## Leeractiviteiten

### Hoorcolleges

De (gast)colleges geven een inleiding op erfgoedbeleid in de praktijk. Wat is beleid? Wie maakt beleid? En wat is een beleidskwestie?

### Werksessies

In de werksessies staat het doen van literatuuronderzoek centraal en het leren schrijven van een artikel. Je werkt hier aan het afbakenen van de erfgoedkwestie, het zoeken en evalueren van bronnen en je werkt aan jouw schrijfvaardigheid.

### Zelfstandige werkweek

Ter voorbereiding op deze onderwijseenheid reflecteer je op de kennis en ervaring die je tot nu toe hebt opgedaan. Wat inspireerde jou? En je gaat je verder verdiepen in erfgoedbeleid en de specifiek kwestie die jij hebt uitgekozen.

### Leerteam

Erfgoedprofessionals staan continu in contact met elkaar en delen relevante kennis in hun gebied en geven elkaar feedback. Geclusterd per onderwerp werk je samen met studenten in een leerteam.

## Toetsing

Je schrijft een artikel op basis van een literatuuronderzoek waarin je een erfgoedorganisatie adviseert door de belangen van nationaal en internationaal beleid en het beleid van de organisatie af te wegen. Je laat zien dat je een beleidskwestie kan herkennen en beschrijven, en dat je deze beleidskwestie weet te koppelen aan actuele maatschappelijke vraagstukken. Ten slotte laat je zien dat je actief deelneemt in de leerteams en dat je kan reflecteren op je eigen schrijfproces. Het artikel dat je als afsluiting van deze module schrijft wordt beoordeeld door docenten aan de hand van een beoordelingsmatrix.

### Herkansing

Je verbetert het artikel aan de hand van de feedback die je hebt gekregen van de beoordelaar.



# Take Over

periode: 6	week: 22 t/m 24	toetsvorm: performance assessment	code: OE20
kans 1: week 24	kans 2: week 25	beoordelingsschaal: cijfer	studiepunten 5
Opdrachten, literatuur en de weekplanning vind je in Leerpodium			

## Inhoud

Het is tijd om buiten de deuren van de Reinwardt Academie te laten zien dat je de opgedane kennis kan toepassen in het werkveld. Met een team ga je drie weken lang bij een erfgoedinstelling aan de slag met een actueel vraagstuk. Dit vraagstuk heeft een relatie tot jouw opgedane kennis en vaardigheden op het gebied van collectiemanagement, presentatie, educatie, participatie, marketing of communicatie.

In deze periode verdiep je je ook in de organisatie, organisatieprocessen en bedrijfscultuur, zodat je oplossing goed aansluit bij de wensen en/of ideeën van de opdrachtgever. Gedurende drie weken werk je aan een product dat je test met de doelgroep of de organisatie, afhankelijk van de opdracht. Een docent staat je hierin bij als jullie coach. Je presenteert met je team de vorderingen tussentijds aan de opdrachtgever en je coach. Op basis van de feedback passen jullie je product aan. In de derde week presenteren jullie de oplossing aan de opdrachtgever en coach. Je reflecteert op het samenwerkingsproces en denkt na over jouw beroepsperspectief zodat je betere keuzes kan maken voor jouw studieprogramma in jaar 3.

## Doel van de onderwijseenheid

Je leert om jouw opgedane kennis en vaardigheden in te zetten in de complexiteit van een beroepssituatie waarbij je professioneel samenwerkt met je collega-studenten en de opdrachtgever.

## Leeruitkomsten

De leeruitkomsten die hieronder staan, geven een goede indruk van de te leren kennis en vaardigheden in deze onderwijseenheid.

1. Je kan in de organisatiepraktijk een vraagstuk rond collectiemanagement, presentatie, educatie, participatie, marketing en/of communicatie analyseren en hier een oplossing voor bedenken en uitvoeren.
2. Je kan de haalbaarheid van een oplossing toetsen en relateren aan het organisatiebeleid en aan lopende processen in de organisatie.
3. Je kan oplossingen overtuigend en enthousiast presenteren aan de opdrachtgever.
4. Je kan reeds opgedane kennis en vaardigheden in de opleiding selecteren en doelmatig inzetten om een oplossing te vinden voor het praktijkvraagstuk.
5. Je kan reflecteren op jouw rol in het team om tot een afgewogen gezamenlijke oplossing te komen.

## Eindtermen

Onderstaande eindtermen in zwart, die een RWA-erfgoedprofessional die de bachelor heeft afgerond in huis moet hebben, komen extra naar voren in deze onderwijseenheid:

1. Heeft brede, geïntegreerde kennis en begrip van het proces en de praktijk van erfgoedvorming in heden en verleden in diverse maatschappelijke contexten.
2. Kan vanuit de rol van erfgoedprofessional relevante en actuele onderzoeksmethoden, materialen, systemen, procedures, technieken, wetten en codes identificeren, toepassen en/of gebruiken in erfgoedprocessen en erfgoedproducten.
3. Kent het brede erfgoedperspectief en de grenzen van de eigen professie, kan in samenwerkingsverbanden zijn of haar toegevoegde waarde laten zien en weet effectief advies in te winnen bij collega-professionals.

4. Onderkent en analyseert complexe vraagstukken in het actuele en toekomstige erfgoeddomein, toont leiderschap en positioneert zich als een maatschappijgerichte, oplossingsgerichte en erfgoedwijze professional.
5. Identificeert, verzamelt en analyseert relevante gegevens om op tactische, strategische en creatieve wijze erfgoedvraagstukken op te pakken.
6. Zoekt samenwerkingen en verbindingen met specialisten en niet-specialisten, met oog voor maatschappelijke ontwikkelingen en vanuit een professionele (communicatieve, omgevingsbewuste, ondernemende en zelf reflectieve) houding.
7. Ontwikkelt zich door zelfreflectie en zelfbeoordeling van eigen (leer)resultaten.

## Leeractiviteiten

### Zelfstandig werken

Voor het grootste gedeelte werk je zelfstandig in een team op de werkvloer van jouw opdrachtgever. Bij sommige opdrachtgevers is er onvoldoende werkruimte, waardoor je in dat geval op de academie kunt werken. Je werkt als team 36 uur per week aan de opdracht. Ook als de opdrachtgever afwezig is werk je zelfstandig samen door. Elke student werkt aan alle aspecten van de vraagstukken mee. Natuurlijk maak je gebruik van elkaars expertise en enthousiasme voor verschillende vakgebieden.

### Coaching

Er wordt van je verwacht dat je zelfstandig kunt (samen)werken, maar je staat er niet alleen voor. Je wordt begeleid door een team van coaches die jullie helpen om goed projectmatig samen te werken. Daarnaast krijg je inhoudelijke input van de coach/docent en opdrachtgever.

## Toetsing

Je werkt in een team aan oplossingen voor een vraagstuk uit de praktijk van een erfgoedinstelling. In korte tijd analyseer je de problematiek en werk je een oplossing uit die je test in de praktijk. Die oplossingen presenteer je met je team aan de opdrachtgever.

Beoordeling vindt plaats op zowel het product als ook op het proces en wordt gedaan door docenten. Beide beoordelingen moeten voldoende zijn.

### 1. Product. Dit bestaat uit de volgende onderdelen:

- De presentatie.
- Registratie in video van de presentatie.
- Hand-out. Deze lever je op bij de opdrachtgever ter ondersteuning van de presentatie in week drie. De hand-out bevat een schriftelijke onderbouwing van de genomen stappen in het onderzoek. Het wordt ondersteund met beeldmateriaal, bronnen en een onderzoeksmethode.
- Geschreven advies voor de opdrachtgever. Hierbij ga je in op de vervolgstappen die het project verder brengen, inclusief een begroting die inzichtelijk maakt wat de benodigde financiële middelen zijn.

### 2. Proces. In deze reflectie op het proces kijk je terug aan de hand van de beheersfactoren uit het projectcontract.

Aan de hand daarvan formuleer je succesfactoren en verbeterpunten.

### Herkansing

Indien het product onvoldoende is, herkans je dat als groep waarbij je het ingeleverde beroepsproduct verbetert aan de hand van de feedback die je hebt gekregen van de beoordelaar. Indien het proces als onvoldoende is beoordeeld, herkans je dat middels een reflectieopdracht.